

## CCU REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2020<sup>1,2</sup>

**Santiago, Chile, 22 de febrero de 2021** – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre, finalizado el 31 de diciembre de 2020:

- **Los Volúmenes Consolidados** aumentaron 10,6%. El crecimiento en volumen según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** 11,7%
  - **Negocios Internacionales** 8,3%
  - **Vinos** 10,9%
- **Los Ingresos por ventas** subieron 3,7%
- **El EBITDA** alcanzó CLP 126.535 millones, un alza de 5,7%. La variación del EBITDA según segmento de operación fue el siguiente:
  - **Chile** 16,1%
  - **Negocios Internacionales** (17,6)%
  - **Vinos** (36,6)%
- **La Utilidad neta** alcanzó CLP 55.043 millones, un crecimiento de 0,2%
- **La Utilidad por acción** alcanzó CLP 149,0 por acción.

<b>Principales indicadores</b>	<b>4T20</b>	<b>4T19</b>	<b>Variación %</b>	<b>Acum '20</b>	<b>Acum '19</b>	<b>Variación %</b>
(En MHL o millones de pesos a menos que se indique de otra manera)						
Volúmenes	10.148	9.178	10,6	30.693	30.032	2,2
Ingresos por ventas	599.629	578.072	3,7	1.857.594	1.822.541	1,9
Margen bruto	295.318	301.600	(2,1)	873.558	914.223	(4,4)
EBIT	99.356	92.289	7,7	186.591	230.808	(19,2)
EBITDA	126.535	119.765	5,7	296.405	335.829	(11,7)
Utilidad Neta	55.043	54.959	0,2	96.152	130.142	(26,1)
Utilidad por acción (CLP)	149,0	148,7	0,2	260,2	352,2	(26,1)

1 Para mayor información sobre los términos utilizados consultar el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las cifras presentadas han sido redondeadas y pueden no sumar el total debido a aproximaciones.

2 Todas las referencias de este reporte, se entenderán referidas a cifras del 4T20 comparadas con cifras del 4T19, a menos que se indique lo contrario.

## COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

En 2020 nos enfrentamos a un año particularmente difícil debido a la pandemia de Covid-19. Para hacer frente a esta situación, pusimos en marcha un plan regional con tres prioridades: la seguridad de nuestra gente y de la comunidad con la que interactuamos, la continuidad de las operaciones y la salud financiera. Esto nos permitió seguir operando y abasteciendo con nuestros productos a todos nuestros clientes y consumidores. En línea con lo anterior, pusimos en marcha una estrategia que tuvo como objetivo mantener la escala del negocio, para luego, recuperar gradualmente la rentabilidad mediante la implementación de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias. En términos de volúmenes, en 2020 crecimos un 2,2%, alcanzando 30,7 millones de hectolitros, a pesar del fuerte impacto negativo en nuestros volúmenes de la pandemia entre abril y agosto, mostrando una recuperación en forma de "v" a lo largo del año, de la siguiente manera: una expansión del 6,4% en el 1T20, una caída del 12,0% en el 2T20, una ligera contracción del 1,8% en el 3T20, y un fuerte crecimiento del 10,6% durante el 4T20. En cuanto a los resultados financieros, el EBITDA descendió un 11,7%, hasta CLP 296.405 millones, y el margen de EBITDA se redujo del 18,4% al 16,0%, debido principalmente a los efectos externos negativos de la fuerte depreciación del CLP y el ARS frente al USD y al impacto de la pandemia en las ocasiones de consumo de mayor margen. Estos efectos se contrarrestaron parcialmente con iniciativas de gestión de ingresos, eficiencias del programa ExCCelencia CCU y un menor costo de materias primas. A nivel de utilidad neta, disminuimos un 26,1%, alcanzando CLP 96.152 millones. En cuanto a la salud financiera, mantuvimos nuestra deuda financiera neta bajo control, disminuyendo de CLP 133.786 millones al cierre de 2019 millones a CLP 117.752 millones al cierre 2020.

Durante el cuarto trimestre, los volúmenes consolidados crecieron un 10,6% impulsados por un aumento del 11,7% en el Segmento de operación Chile, un 8,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y un 10,9% en el Segmento de operación Vinos. Estos mayores volúmenes fueron el resultado de una sólida ejecución comercial y operacional, que permitió responder a una fuerte recuperación de la demanda. En cuanto a los resultados financieros, el EBITDA aumentó un 5,7% hasta los CLP 126.535 millones y el margen de EBITDA mejoró del 20,7% al 21,1%. El mayor EBITDA se explica principalmente por el crecimiento del volumen mencionado anteriormente, iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias del programa ExCCelencia CCU, parcialmente compensado por efectos negativos de tipo de cambio en la conversión de nuestros resultados en Argentina, de acuerdo con la contabilidad hiperinflacionaria. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta mejoraron 377 puntos base. La Utilidad neta alcanzó CLP 55.043 millones, creciendo un 0,2% respecto al año anterior, incluyendo un efecto negativo no recurrente de CLP 5.320 millones después de impuestos, explicado por una pérdida por deterioro, relacionado al negocio en Bolivia, y deterioros de terrenos. Excluyendo estos dos efectos, la Utilidad neta habría crecido un 9,8%.

En el Segmento de operación Chile, los ingresos por venta aumentaron un 19,8% en este trimestre, debido a un crecimiento del 11,7% en los volúmenes y un aumento del 7,3% en los precios promedio. El sólido desempeño en volúmenes fue impulsado por todas las principales categorías, en línea con las menores restricciones y un entorno de consumo más positivo, junto con aumentos en participación de mercado. El alza de los precios promedio se explica por iniciativas de gestión de ingresos y efectos mix positivos. El margen bruto se redujo 357 puntos base como consecuencia del impacto negativo de la pandemia en las ocasiones de consumo de mayor margen y mayores costos de fabricación. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta mejoraron 322 puntos base, en línea con iniciativas de control de costos a través del programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 101.387 millones, un aumento del 16,1%, y el margen de EBITDA bajó del 25,0% al 24,2%.

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 8,3% en los volúmenes y una caída del 33,8% en los precios promedio en CLP durante el trimestre. Los menores precios promedio estuvieron principalmente relacionados a los efectos negativos de conversión de nuestros resultados, aplicando la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, mientras que los precios en moneda local aumentaron gracias a iniciativas de gestión de ingresos. El margen bruto se redujo 54 puntos base. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta mejoraron en 385 puntos base debido a eficiencias del programa ExCCelencia CCU. En conjunto, el EBITDA alcanzó los CLP 23.635 millones, una contracción del 17,6%, volviendo a ser positivo tras dos cifras negativas en el 2T20 y el 3T20. El margen de EBITDA aumentó del 16,1% al 18,5%.

El Segmento de operación Vinos registró un aumento en los ingresos por venta del 4,5%, impulsado por una expansión del 10,9% en los volúmenes, ya que los precios medios se contrajeron un 5,7% durante el trimestre. El aumento de los volúmenes fue impulsado por el mercado doméstico chileno y argentino, mientras que las exportaciones disminuyeron. Los precios más bajos en CLP fueron principalmente consecuencia de un efecto mix negativo, producto del mayor crecimiento en nuestros mercados domésticos. El margen bruto disminuyó 555 puntos base, como consecuencia de un mayor costo del vino. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta se redujeron en 421 puntos base, principalmente por el aumento de gastos temporales de marketing. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 8.477 millones, equivalente a una contracción del 36,6%, y el margen EBITDA disminuyó de 23,9% a 14,5%.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con Postobón, en el año 2020 alcanzamos un volumen de más de 1,5 millones de hectolitros, registrando una expansión anual del 21,2%, mientras que la industria se contrajo. Este desempeño positivo, a pesar de un escenario desafiante, nos permitió prácticamente duplicar nuestra participación de mercado en el año 2020. La consistente tendencia positiva en Colombia es consecuencia de una mejora continua en la fortaleza de nuestras marcas, en la distribución y en la ejecución de ventas. En términos de resultados financieros, y en línea con una mayor escala de negocio, alcanzamos un EBITDA positivo durante la segunda mitad del año, con cuatro meses consecutivos con EBITDA positivo desde septiembre.

En el año 2020, en el contexto de la pandemia, pudimos proteger a nuestras personas, apoyar a la comunidad y seguir operando en todos los países en los que estamos presentes, a la vez que mantuvimos la salud financiera de nuestra Compañía. Al mismo tiempo, protegimos la escala de nuestro negocio mediante el crecimiento del volumen y sentamos las bases para recuperar la rentabilidad gradualmente con el tiempo a través de iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias. De cara al futuro, durante el año 2021 seguiremos enfrentándonos a un escenario difícil e incierto. En este sentido, seguiremos centrándonos en las tres prioridades definidas en el contexto de la pandemia y redoblabremos nuestros esfuerzos para recuperar la rentabilidad en los próximos trimestres.

Por último, quiero agradecer el esfuerzo y el compromiso de todos los trabajadores de CCU, que nos han permitido superar un año especialmente complicado. Estoy convencido de que si nos cuidamos unos a otros y trabajamos unidos saldremos fortalecidos de este difícil momento para compartir juntos un mejor vivir.

### PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE (Tablas 1 y 3)

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 3,7%, lo que se explica por un incremento de 10,6% en los volúmenes, parcialmente compensado por una disminución de 6,2% en los precios promedios en CLP. El mayor volumen fue impulsado por un aumento de 11,7% en el Segmento de operación Chile, un incremento de 8,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y un aumento de 10,9% en el Segmento de operación Vinos, asociado a una sólida ejecución comercial y operacional, que permitió responder a una fuerte recuperación de la demanda. Los menores precios promedio en CLP se debieron a: (i) una contracción del 33,8% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, asociada principalmente a los efectos negativos de tipo de cambio en la conversión de nuestros resultados en Argentina, de acuerdo con la contabilidad hiperinflacionaria, mientras que los precios en moneda local aumentaron gracias a iniciativas de gestión de los ingresos, y (ii) una contracción del 5,7% en el Segmento de operación Vinos, como consecuencia de un efecto mix negativo, producto del mayor crecimiento de mercados domésticos, mientras que los volúmenes de exportación disminuyeron. Estos efectos se compensaron parcialmente con el crecimiento del 7,3% en el Segmento de operación Chile, debido a iniciativas de gestión de ingresos y a un efecto mix positivo entre categorías, que más que compensó el impacto negativo de la pandemia en ocasiones de consumo de mayor margen.
- **El Costo de Venta** aumentó un 10,1%, que se explica por el aumento de 10,6% en volúmenes, mientras que el Costo de ventas por hectolitro se contrajo en un 0,5%. El Segmento de operación Chile registró un crecimiento del 15,7% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por mayores costos de fabricación y un efecto mix entre categorías, compensado parcialmente por menores costos en materias primas. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro disminuyó 33,1% en CLP, explicado principalmente por efectos de conversión en Argentina, aplicando la contabilidad hiperinflacionaria, y por mayores costos indexados al USD, explicados en gran parte por la devaluación de 40.5%<sup>3</sup> del ARS contra el USD, y el impacto de la inflación, compensado parcialmente por menores costos en materias primas. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro creció 3,6%, explicado por un mayor costo del vino, el que sigue reflejando una cosecha más débil en el 2020.
- **El Margen bruto** alcanzó los CLP 295.318 millones, una disminución de 2,1%, lo que dio lugar a una caída de 292 pb en nuestro margen bruto sobre Ingresos por ventas, pasando de 52,2% a 49,3%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los MSD&A** disminuyeron 6,8%, y como porcentaje de los Ingresos por venta, mejoraron 377 pb, debido a medidas de control de gastos asociado al programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos de operación. En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A se expandieron 8,7% y como porcentaje de los Ingresos por venta cayeron 322 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales los gastos de MSD&A disminuyeron 35,3% y como porcentaje de los Ingresos por venta cayeron 385 pb. En el Segmento de operación Vinos aumentaron 22,1%, principalmente debido a mayores gastos temporales de marketing, y como porcentaje de los Ingresos por venta crecieron 421 pb.
- **El EBIT** alcanzó CLP 99.356 millones, un aumento de 7,7%, principalmente por el crecimiento de 10,6% en volumen, iniciativas de gestión de ingresos y eficiencias derivadas del programa ExCCelencia CCU.
- **El EBITDA** aumentó un 5,7%, más que explicado por el aumento del 16,1% del Segmento de operación Chile, mientras que el Segmento de operación Negocios Internacionales y el Segmento de operación Vinos, disminuyeron un 17,6% y un 36,6%, respectivamente. El margen EBITDA creció del 20,7% al 21,1%.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 22.416 millones, una expansión de 72,3% en comparación con una pérdida de CLP 13.006 millones el año pasado, principalmente debido a un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 13.431 millones, explicado principalmente por pérdidas en contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y un efecto negativo no recurrente de CLP 6.029 millones, asociado al deterioro por pérdida de valor del negocio en Bolivia y a pérdidas por deterioro de terrenos. Esto fue parcialmente compensado por: (i) un mejor resultado de CLP 2.261 millones en Resultados por unidades de ajuste, explicado principalmente por una menor inflación en Argentina en el año 2020 en comparación al año 2019, y (ii) una menor pérdida en Diferencia de cambio por CLP 1.987 millones, principalmente en Argentina.
- **El Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 15.436 millones, una caída de 14,9% explicado mayormente por una menor Utilidad antes de impuestos, y por menores impuestos resultantes de nuestros activos denominados en moneda extranjera, como consecuencia de la depreciación del USD frente al CLP en el 4T20 en comparación con la apreciación del USD frente al CLP en 4T19.

<sup>3</sup> La variación del ARS contra otras monedas considera el valor cierre del período 2020 comparado con el promedio del período 2019. (eop vs. aop, en sus siglas en inglés).

- **La Utilidad neta** totalizó una ganancia de CLP 55.043 millones, un aumento de 0,2% explicada por las razones descritas anteriormente.

**PRINCIPALES RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADOS DICIEMBRE 2020 (Tablas 2 y 4)**

- **El Ingreso por ventas** aumentó un 1,9%, explicado por un alza de 2,2% de los volúmenes consolidados, compensado parcialmente por una disminución de 0,3% en los precios promedio en CLP. El mayor volumen se logró a pesar del fuerte impacto negativo de la pandemia en nuestros volúmenes entre abril y agosto, mostrando una recuperación en forma de "v" a lo largo del año, de la siguiente manera: una expansión del 6,4% en el 1T20, una caída de 12,0% en el 2T20, una leve contracción de 1,8% en el 3T20, y un fuerte crecimiento de 10,6% durante el 4T20. La disminución de los precios promedio en CLP se explica en gran medida por la caída del 12,1% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, ampliamente atribuible a la depreciación del 47,1%<sup>3</sup> del ARS frente al CLP, la cual no fue totalmente compensada con el aumento de los precios en moneda local. Los precios promedio aumentaron un 3,2% en el Segmento de operación Chile, como consecuencia de iniciativas de gestión de ingresos y de un efecto mix positivo entre categorías, lo que más que compensó el impacto negativo de la pandemia en las ocasiones de consumo de alto margen, mientras que en el Segmento de operación Vinos, los precios promedio en CLP subieron un 0,5% como consecuencia de un USD más fortalecido y su impacto positivo en los ingresos de exportación, compensado en parte por efectos mix negativos.
- **El Costo de Venta** aumentó un 8,3% explicado por el incremento de 6,0% del Costo de las ventas por hectolitro y por un aumento de 2,2% en los volúmenes. El Segmento de operación Chile reportó un crecimiento de 12,1% en el Costo de ventas por hectolitro, impulsado por el aumento de los costos vinculados al USD, como consecuencia de la devaluación de 12,8%<sup>4</sup> del CLP frente al USD, y un efecto mix entre categorías, compensado parcialmente por menores costos en materias primas, especialmente aluminio y PET. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, el Costo de ventas por hectolitro en CLP se contrajo 6,5%, debido principalmente a un efecto de conversión por la depreciación de 47,1%<sup>3</sup> del ARS frente al CLP, ya que en moneda local el Costo de ventas por hectolitro subió como consecuencia de la devaluación del ARS frente al USD, y su impacto en los costos denominados en USD y el impacto de la inflación, compensado parcialmente con menores costos en materias primas. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de ventas por hectolitro disminuyó 1,7%, asociado a un menor costo del vino que más que compensó el efecto de la depreciación del CLP frente al USD en los costos de empaque denominados en esta moneda.
- **El Margen bruto** alcanzó CLP 873.558 millones, una caída de 4,4%, resultando en una contracción de 314 pb en el Margen Bruto sobre Ingresos por ventas, de 50,2% a 47,0%, como consecuencia de los efectos descritos anteriormente.
- **Los gastos de MSD&A** se mantuvieron estables con respecto al año pasado, y como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 72 pb, gracias a las iniciativas de control de gastos a través del programa ExCCelencia CCU en todos nuestros segmentos operativos. En el Segmento de operación Chile, los gastos de MSD&A aumentaron un 3,4% y, como porcentaje de las ventas netas, disminuyeron 116 pb. En el Segmento de operación Negocios Internacionales, los gastos de MSD&A se contrajeron un 9,9% en CLP y como porcentaje de los Ingresos por venta se deterioraron 178 pb, principalmente asociados al alto nivel de inflación en Argentina. En el Segmento de Operación Vinos, los gastos de MSD&A crecieron un 16,5% y como porcentaje de los Ingresos por venta aumentaron 136 pb, explicados principalmente por mayores gastos de marketing vinculados a la depreciación del CLP frente al USD y al Euro.
- **El EBIT** alcanzó CLP 186.591 millones, una contracción de 19,2%, principalmente por las mismas razones descritas anteriormente.
- **El EBITDA** disminuyó 11,7%, alcanzando CLP 296.405 millones, explicado por una contracción de 48,2% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y una caída de 8,2% en el Segmento de operación Chile, parcialmente compensado por una expansión del 12,5% en el Segmento de operación Vinos. En consecuencia, el margen EBITDA cayó 247 pb, de 18,4% a 16,0%. El menor resultado financiero se explicó principalmente por fuertes efectos externos negativos relacionados de la devaluación del CLP y el ARS frente al USD, y el impacto en ocasiones de consumo de mayor margen debido a la pandemia.
- **El Resultado no operacional** reportó una pérdida de CLP 42.988 millones, una disminución de 4,9% en comparación con la pérdida de CLP 45.187 millones el año pasado, debido principalmente a: (i) una mayor ganancia por Diferencia de cambio por CLP 11.606 millones, principalmente en Argentina, (ii) una menor pérdida de los resultados en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 7.995 millones, causado principalmente por un mayor resultado financiero en Colombia, y (iii) una menor pérdida por CLP 7.826 millones en Resultados por unidades de ajuste, explicado principalmente por una menor inflación en Argentina en comparación al año anterior. Estos efectos fueron compensados parcialmente por: (i) un menor resultado en Otras ganancias/(pérdidas) por CLP 14.567 millones, explicado principalmente por pérdidas en contratos forward suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y un efecto negativo no recurrente de CLP 6.029 millones en el 4T20, asociado al deterioro por pérdida de valor del negocio en Bolivia y a pérdidas por deterioro de terrenos; y (ii) un mayor Gasto Financiero neto por CLP 10.660 millones principalmente debido a un mayor Efectivo y equivalentes al efectivo mantenidos el 2019 para pagos de impuestos relacionados con la Transacción<sup>5</sup> con ABI de 2018, y una mayor deuda financiera.

<sup>4</sup> La variación del CLP contra otras monedas considera el promedio del período 2020 en comparación con el promedio del período 2019. (aop vs. aop, en sus siglas en inglés).

<sup>5</sup> Para más información ver la Nota 1, letra C de nuestros Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020.

- El **Impuesto a las ganancias** alcanzó CLP 35.408 millones, disminuyendo 11,4% respecto al año pasado, explicado principalmente por un menor resultado antes de impuestos.
- La **Utilidad neta** alcanzó CLP 96.152 millones, lo que significó una contracción de 26,1%.

### PRINCIPALES RESULTADOS POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN DEL CUARTO TRIMESTRE



#### SEGMENTO DE OPERACIÓN CHILE

En el Segmento de operación Chile, los ingresos por venta aumentaron un 19,8% en este trimestre, debido a un crecimiento del 11,7% en los volúmenes y un aumento del 7,3% en los precios promedio. El sólido desempeño en volúmenes fue impulsado por todas las principales categorías, en línea con las menores restricciones y un entorno de consumo más positivo, junto con aumentos en participación de mercado. El alza de los precios promedio se explica por iniciativas de gestión de ingresos y efectos mix positivos. El margen bruto se redujo 357 puntos base como consecuencia del impacto negativo de la pandemia en las ocasiones de consumo de mayor margen y mayores costos de fabricación. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta mejoraron 322 puntos base, en línea con iniciativas de control de costos a través del programa ExCCelencia CCU. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 101.387 millones, un aumento del 16,1%, y el margen de EBITDA bajó del 25,0% al 24,2%.

Durante el cuarto trimestre continuamos contribuyendo a combatir la pandemia, donando unidades de nuestro Alcohol Gel CCU, producido de nuestras cervezas sin alcohol, y protectores faciales, fabricados con preformas PET, a diversas iniciativas sociales y comunitarias. Asimismo, Cervecería Austral, donó dispositivos de alcohol gel en la reapertura segura de bares y restaurantes en la región de Magallanes.

En materia de innovación, en noviembre incorporamos una nueva categoría en Chile, con el lanzamiento de Hard Fresh, la primera Hard Seltzer en el mercado nacional. Con sólo 5° de alcohol, sin gluten y sin sabores artificiales, Hard Fresh responde a la tendencia mundial de cócteles más naturales y bajos en calorías. Asimismo, Cervecería Austral introdujo su nueva marca Patagonia, en sus versiones Hoppy Lager y Red Lager, nuestra marca líder de aguas saborizadas MAS incorporó un nuevo sabor Limonada-Menta, y presentamos Kantal, nuestro primer gin de producción local. Además, nuestra plataforma de venta on-line "La Barra" cerró un excelente 2020, al cuadruplicar sus ventas versus 2019 y ampliando su presencia en la región, operando ahora en Argentina y Paraguay. Además, CCU y sus filiales, CCU Chile, CPCh y VSPT, fueron reconocidos como los mayores innovadores de la industria de bebestibles alcanzando los primeros lugares, en sus respectivas categorías, en el Ranking Most Innovative Companies 2020.



#### SEGMENTO DE OPERACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Segmento de operación Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, registró un aumento del 8,3% en los volúmenes y una caída del 33,8% en los precios promedio en CLP durante el trimestre. Los menores precios promedio estuvieron principalmente relacionados a los efectos negativos de conversión de nuestros resultados, aplicando la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, mientras que los precios en moneda local aumentaron gracias a iniciativas de gestión de ingresos. El margen bruto se redujo 54 puntos base. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta mejoraron en 385 puntos base debido a eficiencias del programa ExCCelencia CCU. En conjunto, el EBITDA alcanzó los CLP 23.635 millones, una contracción del 17,6%, volviendo a ser positivo tras dos cifras negativas en el 2T20 y el 3T20. El margen de EBITDA aumentó del 16,1% al 18,5%.

Durante el trimestre, en Argentina dimos el inicio a una serie de inversiones para aumentar nuestra capacidad de producción de cerveza, reafirmando nuestro compromiso de largo plazo con este país. En Paraguay, donamos diez mil packs de nuestros productos para apoyar a los bomberos en el control de numerosos incendios provocados por las altas temperaturas. En materia de innovación de marcas, reforzamos nuestro portafolio de marcas en Uruguay, con el lanzamiento de la marca de cerveza Escudo Silver y el relanzamiento de Miller.



#### SEGMENTO DE OPERACIÓN VINOS

El Segmento de operación Vinos registró un aumento en los ingresos por venta del 4,5%, impulsado por una expansión del 10,9% en los volúmenes, ya que los precios medios se contrajeron un 5,7% durante el trimestre. El aumento de los volúmenes fue impulsado por el mercado doméstico chileno y argentino, mientras que las exportaciones disminuyeron. Los precios más bajos en CLP fueron principalmente consecuencia de un efecto mix negativo, producto del mayor crecimiento en nuestros mercados domésticos. El margen bruto disminuyó 555 puntos base, como consecuencia de un mayor costo del vino. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por venta se redujeron en 421 puntos base, principalmente por el aumento de gastos temporales de marketing. En total, el EBITDA alcanzó los CLP 8.477 millones, equivalente a una contracción del 36,6%, y el margen EBITDA disminuyó de 23,9% a 14,5%.

En cuanto a las marcas, presentamos Viñamar Zero Rose, un espumante hecho con uvas 100% Moscatel del Valle del Elqui y elaborado a través de un innovador proceso para reducir el contenido de alcohol, que logra conservar todas las características de un espumante tradicional, pero con menos de 0,5° de alcohol y con un tercio del contenido calórico de uno tradicional. Además, lanzamos una nueva marca de vinos B-Liv, que promueve el consumo consciente, desde su proceso de producción hasta el

embotellado, este último mediante el uso de nuestra política de eco-embalaje, utilizando materiales reciclables, una botella ultraligera, corcho compostable y una etiqueta libre de materiales pesados.

## INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

### DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa, además, en las industrias de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; en Colombia participa en el mercado de cervezas y malta. Los principales contratos de licencia, distribución y/o joint ventures de la Compañía incluyen Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt´s) y Coors Brewing Company.

### OFICINA CORPORATIVA

Vitacura 2670, 26th floor  
Santiago  
Chile

### NEMOTÉCNICO ACCIÓN

Bolsa de Comercio de Santiago: CCU  
NYSE: CCU

### INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en este comunicado que est  n relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La Compa  a no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

### GLOSARIO

#### Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- **Chile:** Este segmento comercializa Cervezas, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado chileno, y también incluye las unidades Transportes CCU Limitada, Comercial CCU S.A., CRECCU S.A. y Fábrica de Envases Plásticos S.A.
- **Negocios Internacionales:** Este segmento comercializa Cervezas, Sidras, Bebidas Sin Alcohol y Licores en el mercado de los países de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Vinos:** Este segmento comercializa vinos, principalmente en los mercados de exportación, a más de 80 países, y el mercado doméstico chileno.
- **Otros/Eliminaciones:** Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos no asignados.

### ARS

Peso argentino.

### CLP

Peso chileno.

### Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

### Deuda Financiera Neta

La Deuda Financiera Total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

### Deuda Financiera Neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

### EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como utilidad antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

### EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Adjusted Operating Result Before Depreciation and Amortization), usado en el formulario 20-F.

### Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

### Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta.

### MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

### Ratio de Liquidez

Total activos corrientes / Total pasivos corrientes.

### UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC en Chile.

### Utilidad neta

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.

### Utilidad por acción

Utilidad del ejercicio dividida por el número total de acciones.

### USD

Dólar estadounidense.



Tabla 1: Estado de Resultados consolidado (Cuarto trimestre 2020)

Cuarto Trimestre	2020	2019	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	599.629	578.072	3,7
Costo de Venta	(304.311)	(276.471)	10,1
% de Ingresos	50,7	47,8	
Margen Bruto	295.318	301.600	(2,1)
MSD&A	(199.822)	(214.440)	(6,8)
% de Ingresos	33,3	37,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	3.860	5.128	(24,7)
EBIT	99.356	92.289	7,7
% de Ingresos	16,6	16,0	
Gastos Financieros netos	(7.095)	(6.806)	4,2
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(703)	(764)	(8,0)
Diferencia de cambio	(1.871)	(3.858)	(51,5)
Resultado por unidades de reajuste	422	(1.840)	(122,9)
Otras ganancias / (pérdidas)	(13.169)	262	(5.125,0)
Resultado no operacional	(22.416)	(13.006)	72,3
Utilidad antes de impuestos	76.939	79.282	(3,0)
Impuestos a las ganancias	(15.436)	(18.146)	(14,9)
Utilidad del período	61.504	61.136	0,6

Utilidad del período atribuible a:

Propietarios de la controladora	55.043	54.959	0,2
Participaciones no controladoras	(6.460)	(6.177)	4,6

EBITDA	126.535	119.765	5,7
% de Ingresos	21,1	20,7	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	149,0	148,7	0,2
Utilidad por ADR (CLP)	297,9	297,5	0,2
Depreciación	27.179	27.477	(1,1)
CAPEX	23.856	44.100	(45,9)

Tabla 2: Estado de Resultados consolidado (Doce meses al 31 de diciembre de 2020)

Acumulado a Diciembre	2020	2019	Total
	(Millones de CLP)		Variación %
Ingresos por ventas	1.857.594	1.822.541	1,9
Costo de Venta	(984.036)	(908.318)	8,3
% de Ingresos	53,0	49,8	
Margen Bruto	873.558	914.223	(4,4)
MSD&A	(704.790)	(704.571)	0,0
% de Ingresos	37,9	38,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	17.823	21.157	(15,8)
EBIT	186.591	230.808	(19,2)
% de Ingresos	10,0	12,7	
Gastos Financieros netos	(25.263)	(14.603)	73,0
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	(8.437)	(16.432)	(48,7)
Diferencia de cambio	2.552	(9.054)	(128,2)
Resultado por unidades de reajuste	(429)	(8.255)	(94,8)
Otras ganancias / (pérdidas)	(11.410)	3.157	(461,4)
Resultado no operacional	(42.988)	(45.187)	(4,9)
Utilidad antes de impuestos	143.603	185.622	(22,6)
Impuestos a las ganancias	(35.408)	(39.976)	(11,4)
Utilidad del período	108.195	145.646	(25,7)

Utilidad del período atribuible a:			
Propietarios de la controladora	96.152	130.142	(26,1)
Participaciones no controladoras	(12.043)	(15.504)	(22,3)

EBITDA	296.405	335.829	(11,7)
% de Ingresos	16,0	18,4	

INFORMACIÓN ADICIONAL			
Número de Acciones	369.502.872	369.502.872	
Acciones por ADR	2	2	
Utilidad por acción (CLP)	260,2	352,2	(26,1)
Utilidad por ADR (CLP)	520,4	704,4	(26,1)
Depreciación	109.814	105.021	4,6
CAPEX	122.787	140.488	(12,6)

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2020)

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
<b>Volúmenes</b>	6.712	6.009	11,7	3.084	2.848	8,3	382	344	10,9
<b>Ingresos por ventas</b>	418.555	349.388	19,8	128.012	178.586	(28,3)	58.429	55.896	4,5
Ingresos (CLP/HL)	62.363	58.146	7,3	41.509	62.696	(33,8)	153.000	162.261	(5,7)
Costo de ventas	(204.370)	(158.118)	29,3	(66.082)	(91.226)	(27,6)	(35.939)	(31.280)	14,9
% de Ingresos	48,8	45,3		51,6	51,1		61,5	56,0	
<b>Margen bruto</b>	214.185	191.269	12,0	61.930	87.360	(29,1)	22.490	24.616	(8,6)
% de Ingresos	51,2	54,7		48,4	48,9		38,5	44,0	
MSD&A	(132.606)	(121.958)	8,7	(45.911)	(70.918)	(35,3)	(17.081)	(13.987)	22,1
% de Ingresos	31,7	34,9		35,9	39,7		29,2	25,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	678	890		3.105	4.014		135	107	
<b>EBIT</b>	82.257	70.201	17,2	19.124	20.456	(6,5)	5.544	10.737	(48,4)
Margen EBIT	19,7	20,1		14,9	11,5		9,5	19,2	
<b>EBITDA</b>	101.387	87.322	16,1	23.635	28.687	(17,6)	8.477	13.364	(36,6)
Margen EBITDA	24,2	25,0		18,5	16,1		14,5	23,9	

Cuarto Trimestre (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(30)	(24)		10.148	9.178	10,6
<b>Ingresos por ventas</b>	(5.367)	(5.799)	(7,4)	599.629	578.072	3,7
Ingresos (CLP/HL)				59.090	62.987	(6,2)
Costo de ventas	2.080	4.153	(49,9)	(304.311)	(276.471)	10,1
% de Ingresos				50,7	47,8	
<b>Margen bruto</b>	(3.287)	(1.646)	99,8	295.318	301.600	(2,1)
% de Ingresos				49,3	52,2	
MSD&A	(4.224)	(7.577)	(44,2)	(199.822)	(214.440)	(6,8)
% de Ingresos				33,3	37,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	(57)	117		3.860	5.128	
<b>EBIT</b>	(7.569)	(9.106)	(16,9)	99.356	92.289	7,7
Margen EBIT				16,6	16,0	
<b>EBITDA</b>	(6.965)	(9.607)	(27,5)	126.535	119.765	5,7
Margen EBITDA				21,1	20,7	

# REPORTE DE RESULTADOS



Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses al 31 de diciembre de 2020)

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	1. Segmento de operación Chile			2. Segmento de operación Negocios Internacionales			3. Segmento de operación Vinos		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
<b>Volúmenes</b>	20.484	19.802	3,4	8.784	8.899	(1,3)	1.538	1.395	10,2
<b>Ingresos por ventas</b>	1.242.763	1.164.304	6,7	402.829	464.487	(13,3)	235.210	212.322	10,8
Ingresos (CLP/HL)	60.671	58.798	3,2	45.859	52.194	(12,1)	152.950	152.166	0,5
Costo de ventas	(626.099)	(540.048)	15,9	(229.669)	(248.881)	(7,7)	(139.513)	(128.764)	8,3
% de Ingresos	50,4	46,4		57,0	53,6		59,3	60,6	
<b>Margen bruto</b>	616.664	624.256	(1,2)	173.160	215.607	(19,7)	95.698	83.558	14,5
% de Ingresos	49,6	53,6		43,0	46,4		40,7	39,4	
MSD&A	(443.637)	(429.093)	3,4	(189.421)	(210.156)	(9,9)	(64.791)	(55.596)	16,5
% de Ingresos	35,7	36,9		47,0	45,2		27,5	26,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.635	5.266		14.911	14.202		622	515	
<b>EBIT</b>	174.662	200.429	(12,9)	(1.351)	19.653	(106,9)	31.529	28.477	10,7
Margen EBIT	14,1	17,2		(0,3)	4,2		13,4	13,4	
<b>EBITDA</b>	244.768	266.731	(8,2)	24.201	46.730	(48,2)	43.105	38.303	12,5
Margen EBITDA	19,7	22,9		6,0	10,1		18,3	18,0	

Acumulado (En MHL o millones de CLP a menos que se indique de otra manera)	4. Otros/Eliminaciones			Total		
	2020	2019	A/A %	2020	2019	A/A %
<b>Volúmenes</b>	(112)	(64)		30.693	30.032	2,2
<b>Ingresos por ventas</b>	(23.208)	(18.573)	25,0	1.857.594	1.822.541	1,9
Ingresos (CLP/HL)				60.522	60.686	(0,3)
Costo de ventas	11.245	9.375	19,9	(984.036)	(908.318)	8,3
% de Ingresos				53,0	49,8	
<b>Margen bruto</b>	(11.963)	(9.198)	30,1	873.558	914.223	(4,4)
% de Ingresos				47,0	50,2	
MSD&A	(6.942)	(9.727)	(28,6)	(704.790)	(704.571)	0,0
% de Ingresos				37,9	38,7	
Otros ingresos (gastos) de operación	656	1.174		17.823	21.157	
<b>EBIT</b>	(18.249)	(17.750)	2,8	186.591	230.808	(19,2)
Margen EBIT				10,0	12,7	
<b>EBITDA</b>	(15.669)	(15.935)	(1,7)	296.405	335.829	(11,7)
Margen EBITDA				16,0	18,4	

Tabla 5: Balance

	al 31 de diciembre 2020	Al 31 de diciembre 2019
MM CLP		
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	396.389	196.369
Otros activos corrientes	563.617	592.913
<b>Total activos corrientes</b>	<b>960.006</b>	<b>789.282</b>
Propiedades, plantas y equipos (neto)	1.082.516	1.071.730
Otros activos no corrientes	482.815	492.679
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.565.330</b>	<b>1.564.409</b>
<b>Total activos</b>	<b>2.525.337</b>	<b>2.353.691</b>
<b>PASIVOS</b>		
Deuda financiera corriente	74.064	68.386
Otros pasivos	447.460	414.896
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>521.524</b>	<b>483.282</b>
Deuda financiera no corriente	440.077	261.769
Otros pasivos no corrientes	154.917	165.712
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>594.994</b>	<b>427.481</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>1.116.518</b>	<b>910.763</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	562.693	562.693
Otras reservas	(187.924)	(137.503)
Resultados acumulados	921.805	902.863
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>1.296.574</b>	<b>1.328.054</b>
Participaciones no controladoras	112.244	114.873
<b>Total patrimonio</b>	<b>1.408.819</b>	<b>1.442.927</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>2.525.337</b>	<b>2.353.691</b>
<b><u>INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL</u></b>		
Deuda Financiera Total	514.141	330.155
Deuda Financiero Neta	117.752	133.786
Razón de liquidez	1,84	1,63
Deuda Financiera Total / Capitalización	0,27	0,19
Deuda Financiera Neta / EBITDA	0,40	0,40